



ЦЕНТР БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ  
Киевской торгово-промышленной палаты

*Приглашаем предпринимателей и владельцев бизнеса, интернет-маркетологов, SMM специалистов, специалистов по рекламе/маркетингу 20 апреля 2016 г. на бесплатный семинар:*

## **Эффективная интернет-реклама**

### **В Программе:**

- 5 элементов сайта, которые повысят ваши продажи от 2 до 30 раз
- 6 элементов интернет-маркетинга и комплексное развитие бренда в интернете
- Какие инструменты интернет-рекламы самые актуальные в 2016 году
- Реально ли продавать через социальные сети?
- Youtube, как инструмент бесплатного привлечения трафика на ваш сайт
- Контент-маркетинг, зачем писать статьи, и что вам это может дать?
- Основные изменения в SEO продвижении сайтов – старые правила не работают
- Что должен делать ваш интернет-маркетолог, как правильно поставить задачи и что требовать?

**Тренер: Светлана Насырова** – интернет-маркетолог, бизнес-консультант, более 10 лет предприниматель, 15 лет опыта работы в сфере маркетинга и рекламы, по образованию психолог, специализация «психология рекламы и маркетинга».

**Дата и время:** 20 апреля 2016 с 14.00 – 17.00.

**Стоимость участия:** Бесплатно

**Место проведения:** Киевская ТПП (ул. Б.Хмельницкого, 55; 7 этаж, 703 аудитория)

**Информация и регистрация по тел./факсу: +380 (44) 235-82-96;  
e-mail: [seminar@kiev.chamber.org](mailto:seminar@kiev.chamber.org); <http://training-center.kiev.ua/>**

**До встречи на семинаре!**