

ПРОГРАММА МЕРОПРИЯТИЯ



Клуб експортерів України
– Ваша точка координат!

Экспорт в Китай

Практика. Схемы. Возможности

Генеральный новостной партнер мероприятия:



Информационные партнеры мероприятия:





Клуб экспортеров Украины
– Ваша точка координат!

www.people2people.com.ua

Памятка! Национальные праздники в Китае

Праздники	Даты	Деловая активность
Новый год	01-03 января , 3 дня	Активно
Китайский новый год	В феврале, 2 недели - месяц	Не активно
День трудящихся	01-03 мая, 3 дня	Активно
Праздник луны	В сентябре, 3 дня	Активно
День создания республики	01-07 октября	Не активно

Регламент мероприятия “Новый тренд: Экспорт в Китай”:

1)	Регистрация на мероприятие	9 30 - 10 00
2)	Семинар	10 00 - 11 30
3)	Кофе-брейк	11 30 - 11 45
4)	Семинар	11 45 - 13 30
5)	Кофе брейк	13 30 - 14 00
6)	Семинар	14 00 - 17 00



Мероприятие “Экспорт в Китай. Практика. Схемы. Возможности.”

Практика сотрудничества с полутора миллиардной страной !

О чем будем говорить:

Наш семинар для тех, кто планирует расширить рынки сбыта своей продукции, кто понимает перспективу сотрудничества с полутора миллиардной страной. Наша цель познакомить Вас с особенностями китайского рынка импортных продуктов, вкусовыми и эстетическими предпочтениями, каналами сбыта импортных товаров. Сформировать у участников правильные ожидания от работы с китайскими партнерами. Снабдить участников семинара знаниями о принципах ценообразования, налогообложения, прохождения таможенных процедур, сертификации и карантина, требованиях к безопасности импортируемых в Китай продуктов, правилах маркировки и способах продвижения продукции. Помочь понять отличия восточного менталитета в проекции на бизнес-отношения.

Мы расскажем о практике экспорта из Украины в Китай. Познакомим Вас с новыми возможностями. Вы узнаете цены на Вашу продукцию на рынке Китая и сможете двигаться step-by-step самостоятельно, покоряя новые рынки.

Кому даст преимущество участие в мероприятии?

- Услуги предназначены как для тех, кто понимает важность выхода на китайский рынок уже сегодня
- У вас есть хорошие идеи о том, что вы могли бы поставлять в Китай, но вы их еще не реализовали?
 - Вы столкнулись с препятствиями и сопротивлением?
 - Вам не удалось довести начатое до конца?
 - Хотите создать такую систему, чтобы разные инструменты были полностью согласованы между собой?
 - Вам важно разобраться в какой последовательности внедрять все, чтобы избежать ошибок?



Программа

Блок 1. Описание внутреннего рынка Китая. Цифры, тенденции и возможности.

- Перспективы китайского рынка;
- Роль и значение китайского рынка для украинских производителей
- Объем и ассортимент внутреннего рынка Китая. Закупаемая продукция.
- Анализ внутреннего рынка Китая;
- Узнай оптовую цену на свой товар на рынке Китая.
- Которые услуги может оказывать украинский бизнес китайскому бизнесу. Потребность в услугах для китайского бизнеса
- В каких услугах нуждается рынок Китая? Что может предложить Украина
- Особенности социально экономической ситуации в Китае
- Особенности различия рынка в разных провинциях
- Расположение различных отраслей в Китае

Блок 2. Особенности экспорта товаров в Китай

- Особенности внутреннего потребления Китая;
- Чем отличается потребление на китайском рынке от потребления продукции на других рынках?
- Что может предложить Украина Китаю
- Анализ возможностей украинской промышленности (по отраслям)
- Re-export в Китай
- Дополнительная возможность по экспорту в Китай
- Как войти в китайский рынок;
- Рекомендации по работе на китайском рынке
- Рекомендации по работе с китайскими партнерами



Блок 3. Особенности ведения бизнеса с Китаем.

- О стереотипах бизнеса с Китаем.
- Особенности психологии китайских бизнесменов.
- Особенности этики в китайском бизнесе.
- Особенности ведения переговоров с китайскими партнерами. Особенности телефонных переговоров и личного общения
- Правила деловой переписки по e-mail.
- Написание деловых писем.
- нужен ли переводчик,
- где найти опытного переводчика,
- расценки на услуги переводчиков.
- Правила ведения переговоров с китайскими бизнесменами.
- Наиболее распространенные способы обмана поставщиков китайскими партнерами – как избежать ненужных потерь.

Блок 4. Как найти покупателя, партнера в Китае.

- Все об Интернет ресурсах, которые могут помочь в поиске покупателей в Китае;
- Все о Торговых выставках, где можно найти потребителей товара и услуг;
- Другие способы поиска потенциальных партнеров.
- дипломатические миссии - адреса, телефоны руководителей экономических миссий Китая в Украине и Украины в Китае (Пекин, Шанхай),
- Украинско-Китайские бизнес-ассоциации – контактные данные ассоциаций,
- интернет-порталы - достоинства и недостатки данного метода,
- рекомендации,
- выставки и презентации.



Клуб экспортеров Украины – Ваша точка координат!

www.people2people.com.ua

Блок 5. Выставки:

- центральные и региональные выставки - преимущества и недостатки,
- контакты с организаторами,
- оформление стенда,
- доставка образцов продукции,
- документооборот.

Блок 6. Особенности построения системы сбыта в Китае. Каналы сбыта - общая характеристика каналов сбыта.

- опт;
- крупная и мелкая розница;
- хорека;
- групповые продажи;
- интернет.

Блок 7. Маркетинговый бюджет:

- каналы коммуникаций,
- виды маркетинговой активности,
- методы контроля затрат.

Блок 8. Использование схем с торговым посредником – отношение китайского государства и бизнеса к применению схем налогового планирования.



Блок 9. Требования китайского законодательства к маркировке импортной продукции:

- обязательная информация, указываемая на этикетке,
- правила оформления этикеток,
- нанесение этикеток на продукцию,
- оформление JS сертификатов,
- пример оформления китайской этикетки.

Блок 10. Особенности китайской логистики;

Блок 11. Особенности китайского ценообразования:

- цепочка посредников между импортёром и конечным потребителем;
- наценки каждого звена.
- Возврат денег от китайских партнеров – стандартные контрактные условия в Китае. Теория и реальность.
- Особенности китайской таможни: скорость прохождения процедур, дополнительные платежи, таможенные брокеры и посредники.

Блок 12. Основные законы, регулирующие вопросы Китайского импорта.

Таможенные правила по импорту в Китай (Китайское законодательство).

- Основные законы, регулирующие деятельность импорта в Китае
- Таможенные пошлины;
- Таможенные пошлины на определенные виды продукции
- Лицензирование импортного товара;
- Правила и особенности допуска к китайскому рынку
- Процедура таможенного оформления;
- Валютный контроль в Китае;
- Китайские банки;



Блок 13. Комплект документов, необходимых для прохождения таможенных и карантинных процедур.

Блок 14. Расчёт таможенных пошлин и обязательных платежей:

- база расчёта пошлин и платежей,
- расчет таможенной пошлины,
- расчёт потребительского налога,
- расчёт НДС,
- пример расчёта на примере партии вина, оливкового масла и кондитерских изделий.

Блок 15. Сертификация и карантин:

- получение сертификатов,
- возможности продажи несертифицированной продукции.

Блок 16. Как создать представительство или фирму в Китае

- Цель создания представительства или фирмы в Китае
- Преимущества и недостатки создания представительства или фирмы в Китае
- Процедура создания представительства или фирмы в Китае
- Льготы на открытие компаний в разных провинциях

Блок 17. Регистрация юридического лица:

- представительство иностранной компании,
- компания со 100%-ми иностранными инвестициями,
- совместное предприятие,
- акционерное общество.



Блок 18.Аренда офиса и склада:

- особенности китайских офисов и складов,
- арендные ставки.

Блок 19.Налогообложение в Китае:

- группы налогов,
- налоги на прибыль,
- НДС,
- акцизы,
- способы оптимизации налогов в Китае.

Блок 20.Защита интеллектуальной собственности.

- Законы о защите интеллектуальной собственности в Китае.
- Процедура по регистрации торговой марки.
- Практический способ защиты интеллектуальной собственности.

Блок 21.Регистрация торговой марки - правила, цены, сроки.

Блок 22.Как урегулировать споры с китайскими партнерами **- Арбитражные процедуры в Китае**

Бонусы:

- Национальные праздники, особенности (их влияние на сроки поставки товаров в Китай, стоимость транспорта и т.п.).
- Особенности деловой поездки в Китай (оформление визы, выбор маршрута, и выбора вариантов переездов по Китаю, на что нужно обращать внимание в путешествии по Китаю)
- Список основных, реальных и актуальных выставок в Китае!
- Местоположение производственных баз и торговых площадок в Китае .
- Месторасположение производства различного товара.
- Месторасположение торговых площадок и их особенности.

Практические задания:

Расчет таможенных пошлин и обязательных платежей:

- база расчета пошлин и платежей,
- расчет таможенной пошлины,
- расчет потребительского налога,
- расчет НДС,
- пример расчета на примере партии вина, оливкового масла и кондитерских изделий.



Автор и ведущий мероприятия: Чжан Пэй-энь



Преподаватель, эксперт в вопросах торгово-экономических отношений между Китаем и Украиной.

Национальность - китаец.

Имеет многолетний опыт работы в торговых компаниях в Украине, в разрезе помощи выбора нужного товара, знания лучших торговых мест и интереснейших новых возможностей бизнеса с Китаем, так же организывает и импорт и экспорт товаров широкого профиля, создает лучшие деловые маршруты по Китаю с учетом всех особенностей китайской стороны.

На данный момент занимается содействием развития рынка импорта Украины, сотрудничеством с Китаем, консультированием украинской стороны в вопросах о Китае.

Является представителем культуры, социальных особенностей своей страны. Сможет раскрыть для вас все секреты сотрудничества и новые грани бизнеса с Китаем, открыть для вас новые возможности.

Автор и ведущий научно-практических семинаров: «Сотрудничество напрямую с Китаем от А до Я», «Инвестиции в Китай», «Размещение производства в Китае», «Экспорт в Китай».



Автор и ведущий мероприятия: Геннадий Шепелев



Бизнес консультант, бизнес тренер.

Национальность – украинец.

Исполнительный директор и соучредитель международного холдинга, бизнес-консультант и бизнес-тренер.

Имеет двадцатилетний опыт работы на управленческих должностях в международных и отечественных компаниях.

С 2011 года успешно занимается организацией экспорта в Китай европейских и украинских продуктов питания и спиртных напитков в рамках международного торгового холдинга. В состав холдинга, помимо прочих структур, входит китайская компания, зарегистрированная в Шанхае и обладающая всеми необходимыми для осуществления экспортно-импортных и торговых операций лицензиями правительства КНР.

Автор и ведущий семинаров: «Как найти партнёра в Китае» , «Путь товара от склада производителя до полки магазина», «Как избежать встречи с мошенниками в Китае», «Китайский рынок».

Мы уже сегодня говорим о том, о чем другие подумают только завтра



Клуб экспортеров Украины
– Ваша точка координат!

Клуб экспортеров Украины
Украина г.Киев
Тел.: +38 044 221 53 30
www.people2people.com.ua
e@people2people.com.ua