

НОВЫЙ ТРЕНД: ЭКСПОРТ В КИТАЙ



Однодневный научно-практический семинар «Экспорт в Китай»

Новый рынок сбыта для Ваших товаров уже сегодня!

О чем будем говорить:

Традиционные рынки сбыта товаров для украинских производителей - Россия и Европа, в последнее время, из-за экономической и политической ситуации, создают различные препятствия для экспорта украинской продукции. Сегодня для стабилизации своего дохода необходимым является диверсифицировать риски по экспорту продукции. На мировом рынке Китай занимает 3-ю позицию по закупкам, после США и ЕС. Так же китайский рынок является самым быстрорастущим в мире. Продвижение на рынок Китая, является стратегической целью многих известных мировых корпораций. Пора уже и Вам задуматься об экспорте товаров в Китай.

Мы расскажем о возможностях экспорта из Украины в Китай. Познакомим с основными законами, регулирующими импортные операции в Китае. Раскроем особенности китайского внутреннего рынка, а так же особенности психологии китайских потребителей.

Кому даст преимущество участие в мероприятии?

- Услуги предназначены как для тех, кто понимает важность выхода на китайский рынок уже сегодня
- У Вас есть хорошие идеи о том, что вы могли бы поставлять в Китай, но вы их еще не реализовали?
- Вы столкнулись с препятствиями и сопротивлением?
- Вам не удалось донести читателю до конца?
- Хотите создать такую систему, чтобы разные инструменты были полностью согласованы между собой?
- Вам важно разобраться в какой последовательности внедрять все, чтобы избежать ошибок?

Вы сможете:



УЗНАТЬ
отличные цены на Ваш товар (товары) в Китае на день проведения мероприятия; каковы льготы на открытие компаний в разных провинциях по Вашей товарной категории. Нужны ли Ваш товар Китае?



АНАЛИЗИРОВАТЬ
поведенческую психологию представителей КНР; особенности мышления, касательно товарных категорий и особенностей потребления; особенности китайской социально-экономической ситуации.



ПОЛЬЗОВАТЬСЯ
Знаниями особенностей различия рынка в разных провинциях; знаниями расположения отраслей в Китае; знание отличия ценовой категории в различных городах на жилье, аренду офиса, зарплаты. Знанием того, какие товары и услуги нужны Китаю?

Программа мероприятия:

Блок 1.

Описание внутреннего рынка Китая. Цифры, тенденции и возможности.

- Перспективы китайского рынка;
- Роль и значение китайского рынка для украинских производителей
- Анализ внутреннего рынка Китая;
- Объем и ассортимент потребности внутреннего рынка Китая
- Потребность услуг для китайского бизнеса;
- В каких услугах нуждается рынок Китая

Блок 2.

Особенности экспорта товаров в Китай

- Особенности внутреннего потребления Китая;
- Чем отличается потребление на китайском рынке от потребления продукции на других рынках?
- Что может предложить Украина Китаю
- Анализ возможностей украинской промышленности (по отраслям)
- Ре-экспорт в Китай
- Дополнительная возможность по экспорту в Китай
- Как войти в китайский рынок;
- Рекомендации по работе на китайском рынке
- Рекомендации по работе с китайскими партнерами

Блок 3.

Как найти покупателя, партнера в Китае.

- Все об Интернет ресурсах, которые могут помочь в поиске покупателей в Китае;
- Все о Торговых выставках, где можно найти потребителей товара и услуг;
- Другие способы поиска потенциальных партнеров.

Практическое задание: поиск потенциальных покупателей.

Блок 4.

Особенности ведения бизнеса в Китае.

- О стереотипах бизнеса в Китае.
- Особенности психологии китайских бизнесменов.
- Особенности этики в китайском бизнесе
- Особенности ведения переговоров с китайскими партнерами. Особенности телефонных переговоров и личного общения, правила деловой переписки по e-mail.

Практическое задание: написание деловых писем.

Блок 5.

Основные законы, регулирующие вопросы Китайского импорта.

- **Таможенные правила по импорту в Китай (китайское законодательство).**
- Основные законы, регулирующие деятельность импорта в Китае
- Таможенные пошлины;
- Таможенные пошлины на определенные виды продукции
- Лицензирование импортного товара;
- Правила и особенности допуска к китайскому рынку
- Процедура таможенного оформления;
- Валютный контроль Китая;
- Китайские банки;

Блок 6.

Как создать представительство или фирму в Китае

- Цель создания представительства или фирмы в Китае
- Преимущества и недостатки создания
- Процедура создания представительства или фирмы в Китае

Блок 7.

Как урегулировать споры с китайскими партнерами

- Арбитражные процедуры в Китае

Блок 8.

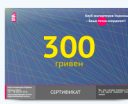
Защита интеллектуальной собственности.

- Законы о защите интеллектуальной собственности в Китае.
- Процедура по регистрации торговой марки.
- Практический способ защиты интеллектуальной собственности.

Раздаточный материал:



Авторский конспект



Сертификат на 300 грн на участие в будущих мероприятиях



Подарки от Клуба экспортеров Украины

Кто будет вести для Вас мероприятие?



Чжан Пэй-энь

Имеет многолетний опыт работы в торговых компаниях в Украине, в разрезе помощи выбора нужного товара, знания лучших торговых мест и интереснейших новых возможностей бизнеса в Китае, так же организует и импорт и экспорт товаров широкого профиля.

ВЫСОККАВАЛИФИЦИРОВАННЫЙ ЭКСПЕРТ

Отзывы о тренере:

Очень доходливо изложен материал. Получила ответы на интересующие вопросы, узнала новое по данной теме. Лектор полностью сумел раскрыть тему семинара. И проведения семинара организовано грамотно, без нареканий. Комфортные условия. **Чуднова Лариса**

Много полезной информации, но мало времени для углубленного изучения некоторых вопросов. Информация хорошо, доступно передана. Спасибо за семинар! Лектор превосходный! Очень приятно, что сам китаец проводит мероприятие, даже в общении с ним можно понять особенности психологии китайцев. **Марина Заева**

Грамотно, доступно, насыщенно! Главное не бойтесь задавать вопросы и вы услышите на все ответ. Спасибо за практику! Очень полезно. Успехов и процветания вашей компании! **Владимир Курлак**

Благодарна за полную информацию. Узнала много деталей по теме. Хорошая организация, внимание к каждому участнику. **Людченко Марьяна**

Уникальная возможность

Внесите в программу интересующие Вас вопросы и Вы получите на них ответы на мероприятии!



Защитите свои позиции на рынке и получите новые горизонты!

Внести предложения

	При наличии карты экспортера	При наличии промо кода от партнера	
Акционный период	Регистрация За 4 недели до мероприятия	Регистрация За 3 недели до мероприятия	Регистрация За 2 недели до мероприятия
Ваша экономия в %	35%	25%	15%
Ваша экономия в грн			0%
			Получить карту Клуба экспортеров Украины

Генеральный новостной партнер мероприятия: **интерфакс-УКРАИНА** ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО

Информационные партнеры наших мероприятий:

Наши клиенты:

Ждем Вас!

ЭКСПЛЮЗИВНОЕ СОБЫТИЕ

Фото отчеты предыдущих мероприятий:



семинар

Тренер: Чжан Пэй-энь

Киев

- кофе-брейки
- канцелярские принадлежности
- методические материалы

БОНУС:

- Национальные праздники, особенности (их влияние на сроки поставки товаров в Китай, стоимость транспорта и т.п.)
- Особенности деловой поездки в Китай (оформление визы, выбор маршрута, и выбор вариантов перевозов по Китаю, на что нужно обращать внимание в путешествии по Китаю)
- Список основных, реальных и актуальных выставок в Китае!
- Местоположение производственных баз и торговых площадок в Китае
- Месторасположение производства различного товара
- Месторасположение торговых площадок и их особенности.

Регламент:

09 30 – 10 00	регистрация
10 00 – 11 30	семинар
11 30 – 11 45	кофе-брейк
11 45 – 13 30	семинар
13 30 – 14 00	кофе-брейк
14 00 – 17 00	семинар

Практические задания:
1) Практическое задание: поиск потенциальных покупателей.

У нас действуют акции по предварительной регистрации на мероприятия!



Смотрите видео с нашими экспертами



У Вас возникли вопросы? Я с радостью Вам отвечу звоните 8 044 221 53 30

Помните, количество участников семинара ограничено!